



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Новости РСВЯ

Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ



Развитие конгрессно-выставочной отрасли

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК ПРОДОЛЖАЕТ РАБОТУ ПО РАЗВИТИЮ СОТРУДНИЧЕСТВА НА ПРОСТРАНСТВЕ СНГ

16 декабря прошла встреча исполнительного директора РСВЯ **Елены Ублиевой** с председателем Комитета по строительству и архитектуре Ассоциации "Деловой Центр экономического развития СНГ" **Константином Авагимовым** в рамках реализации Соглашения о сотрудничестве.

В ходе встречи были обсуждены следующие вопросы:

- сотрудничество в рамках развития конгрессно-выставочной инфраструктуры;
- взаимодействие по вопросам развития системы подготовки кадров, в том числе разработка образовательных программ;
- содействие организациям выставочной и конгрессной деятельности стран-участниц СНГ;
- формирование совместных инициатив, включая правовые и другое.

Достигнуты договоренности о формировании «дорожной карты» по совместной реализации задач на предстоящий год.

ВЕДЕТСЯ СБОР ПРЕДЛОЖЕНИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА КОРРЕКТИРОВКУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕКЛАМЫ И ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

По итогам совместного заседания Комиссии РСПП по медиаиндустрии и предпринимательству в информационной сфере и Комиссии по выставочной и конгрессной деятельности по теме: «Проблемы правоприменения и ключевые вызовы в конгрессно-выставочной деятельности и ее медиасопровождении», проведенного 11 декабря текущего года при поддержке Российского союза выставок и ярмарок, планируется подготовить обращения в соответствующие ведомства по вопросам регулирования в сфере рекламы и персональных данных.

В этой связи Исполнительная дирекция собирает предложения по возможному изменению в координации и регламентировании применительно к выставочной и конгрессной деятельности в части касающейся законодательства о рекламе и персональных данных, а также по недостающим мерам поддержки в сфере обеспечения национального суверенитета в отрасли в срок не позднее 15 января 2026 года на адрес электронной почты: info@ruef.ru.

По данным исследования 2026 Global Meetings & Events Forecast, подготовленного Amex GBT, семь из десяти специалистов по организации мероприятий ожидают роста расходов в следующем году.

Первое место в топ-5 видов мероприятий, на которые, как ожидается, придется увеличение затрат в 2026 году, занимают конференции без выставочной составляющей.

Источник: 2026 Global Meetings & Events Forecast
ВНИЦ.РНС (член РСВЯ).



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)



ТОП-5 МЕРОПРИЯТИЙ, НА КОТОРЫЕ БУДУТ УВЕЛИЧЕНЫ РАСХОДЫ В 2026 ГОДУ:

- 1/ Конференция без выставки
- 2/ Презентация/запуск продукта
- 3/ Поощрительные/специальные мероприятия
- 4/ Медицинские мероприятия (НСР)
- 5/ Внутренние командные встречи / обучение

Источник: 2026 Global Meetings & Events Forecast
ВНИЦ.Аналитика

РАЗВИВАЕМ МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ВМЕСТЕ С MEET GLOBAL MICE CONGRESS

В Москве подвели итоги международного конгресса Meet Global MICE Congress (MGMC). Он прошел с 17 по 18 декабря в конгресс-центре Центра международной торговли и объединил более 2,5 тысячи представителей индустрии, профильных ведомств, ассоциаций, корпоративных заказчиков и организаторов деловых мероприятий. Это почти в два раза больше, чем в прошлом году. РСВЯ выступил отраслевым партнером мероприятия.



На конгресс в Москву приехали участники из российских регионов и 36 зарубежных стран, в два раза расширив географию мероприятия. Около 70 процентов из них – это руководители высшего звена и другие люди, принимающие решения, что позволило заключать договоры о партнерстве прямо во время мероприятия.

[ОЗНАКОМИТЬСЯ С ИТОГАМИ](#)

Столица подписала 10 соглашений с российскими регионами по взаимному наращиванию туристических потоков. В их числе совместные проекты, направленные на развитие делового туризма, продвижение туристических предложений через цифровой сервис Russpass.



17 декабря прошла сессия «Новые горизонты глобальной выставочной индустрии: стратегии будущего», модератором которой выступила Елена Ублиева, исполнительный директор РСВЯ, а своим экспертным мнение поделились: Тимур Зельдич, заместитель генерального директора, коммерческий директор ВДНХ; Евгений Тарасевич, заместитель генерального директора Агентства по привлечению инвестиций Свердловской области, руководитель конгресс-бюро; Проджени Патер, председатель Ассоциации организаторов выставок Африки (ЮАР); Барун Гупта, главный операционный директор Indeva Hotels and Resorts (подразделение India Exposition Mart Limited) (Индия); Максим Шилов, руководитель направления трансформации бизнеса ITE Group, директор выставки MITT; Екатерина Дегай, основатель студии Formika Lab и Центра цифрового искусства Внутри; Дмитрий Никитин, генеральный директор ВО «РЕСТЭК».

Также в рамках мероприятия была представлена стойка РСВЯ, где участники мероприятия могли получить развернутую информацию о Союзе и Международном Консорциуме MICE Индустрии.

Анонсы

XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ (EFEA) — ХРОНИКИ БУДУЩЕГО 21-23 ЯНВАРЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Совсем скоро архитектором новой событийной реальности станет почти инопланетное поколение Альфа. Это покорители «великого века экранов», чей мир подобен живой вселенной нейросетей, где всё персонализировано, умная колонка – верный и интересный собеседник, а желания исполняются мгновенно, как вспышки сверхновых. XV Евразийский Ивент Форум (EFEA) приглашает отправиться в космическое пространство возможностей и заглянуть в события ещё не наступивших эпох, где привычные форматы уступят место новым и откроют новые горизонты взаимодействия и смысла. Форум проходит при поддержке РСВЯ.

В рамках EFEA 2026 обсудим, какие мероприятия будут интересны поколению будущего, какие формы общения станут для них естественными, как технологии изменят восприятие информации, какой будет география новых проектов и готовы ли мы принять вызов и создавать события, опережающие время и пространство?

РЕГИСТРАЦИЯ

EFEA XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

ХРОНИКИ БУДУЩЕГО

КАКИМИ СТАНУТ СОБЫТИЯ
ЕЩЕ НЕ НАСТУПИВШИХ ЭПОХ?



21-23
января 2026

Санкт-Петербург,
КЦ «ПетроКонгресс»
euras-forum.com

«Хроники будущего. Какими станут события еще не наступивших эпох?» – ключевая тема EFEA 2026. Совсем скоро архитектором новой событийной реальности станет почти инопланетное поколение Альфа. Это покорители «великого века экранов», чей мир подобен живой вселенной нейросетей, где всё персонализировано, умная колонка – верный и интересный собеседник, а желания исполняются мгновенно, как вспышки сверхновых. XV Евразийский Ивент Форум (EFEA) приглашает отправиться в космическое пространство возможностей и заглянуть в события ещё не наступивших эпох, где привычные форматы уступят место новым и откроют новые горизонты взаимодействия и смысла.

В рамках EFEA 2026 обсудим, какие мероприятия будут интересны поколению будущего, какие формы общения станут для них естественными, как технологии изменят восприятие информации, какой будет география новых проектов и готовы ли мы принять вызов и создавать события, опережающие время и пространство?

15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!

АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ

Портрет поколения

- Знакомьтесь: поколение Альфа
- Ностальгия и прочие тренды. Почему новое – это хорошо забытое старое и что можно взять из прошлого в будущее
- Потребительское поведение – новые паттерны и приоритеты
- (Не)конфликт поколений: как найти точки пересечения и преодолеть разногласия

Технологии

- Цифровые друзья: маски, аватары, чат-боты и другие
- ИИ в событийной индустрии. Инструкция по применению
- Протоколы безопасности
- Искусство перевода. ИИ против живого перевода
- Находим баланс: цифровизация и офлайн для ивент индустрии

Герои своего времени

- Куда приводят мечты?
- Продюсирование спикера. Зачем спикеру продюсер?
- Ученики и наставники
- Построение эффективных команд и кадровая стратегия в креативном бизнесе

Города будущего

- Создание мероприятий в условиях неопределенности
- Формирование имиджа региона через проекты креативной индустрии
- Продюсирование города. Как создать образ города?
- Гостеприимные регионы
- Лучшие практики по проведению мероприятий в регионах
- Саммит исторических регионов

Бизнес

- Ивент как часть креативных индустрий
- Новое в системе сервисного обслуживания. Стандарты качества
- Экономика события. Как решать бизнес-задачи при ограниченном бюджете
- ESG-практики в ивент индустрии
- Авторские права. Как защитить креативные решения?
- Продажи. Вечнозеленая тема для обсуждения
- Выставочный сервис

Коммуникации

- Выставки как канал коммуникации: за и против
- Продвижение B2B-мероприятий. Практические кейсы
- Мероприятия в B2B-маркетинге
- Измерение эффективности коммуникаций через мероприятия
- Иммерсивный формат для решения бизнес-задач
- Эффективная работа сообществ

Специальные форматы и сессии

- Выездное заседание Комитета по ВЯКИД ТПП РФ
- Комиссия по конгрессно-выставочной деятельности при ТПП Санкт-Петербурга
- Гостинная Национального конгресс-бюро
- Campfire
- Выездные сессии OUT OF THE BOX
- Клуб программных директоров
- Co-авторские чтения CongressTime
- Event-журнал
- Мероприятия байерской программы

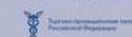
Мероприятия-сателлиты

- Общее собрание членов РСВЯ
- XIII MICE Нетворкинг форум
- Общее собрание членов НКБ
- Международная премия коммуникационных практик в области туризма «РУПОР»

Организатор



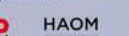
Под патронатом



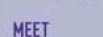
Стратегический партнер



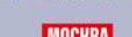
При поддержке отраслевых объединений:



Регион-партнер



Город-партнер



Спонсор EVENT EXPO и EFEA AWARDS



ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК 20-21 ЯНВАРЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

20–21 января РСВЯ проведёт XIII MICE Нетворкинг Форум и Отчётно-выборное Общее собрание на площадке Торгово-промышленной палаты г. Санкт-Петербурга!

Место проведения: ТПП Санкт-Петербурга, ул. Чайковского, 46–48.

Приглашенный гость программы – Сергей Переслегин, футуролог, публицист и директор Центра управления знаниями Международного НИИ проблем управления. Он представит прогноз развития конгрессно-выставочной отрасли и сценарии будущего, которые уже начинают формироваться.

Участников также ждут 3 ключевые сессии, затрагивающие острые вопросы отрасли:

- **Персональные данные: ответственность организатора и новые правила работы;**
- **Налоговая реформа-2026: что меняется и как бизнесу адаптироваться;**
- **Выставка, как доступное и эффективное решение для экспонента.**

Будет содержательно, полезно и по-деловому!

РЕГИСТРАЦИЯ



«ИВЕНТ-ИНДУСТРИЯ 2026: ЧТО ИЗМЕНИТСЯ И К ЧЕМУ ГОТОВИТЬСЯ» 23 ДЕКАБРЯ, 13.00-14.30, ВЕБИНАР

Присоединяйтесь к открытому обсуждению от ВНИЦ R&C и Event Rocks о том:

- каким будет ивент-рынок в 2026 году;
- как AI и автоматизация меняют работу команд;
- какие процессы стоит автоматизировать в первую очередь;
- какие данные и метрики действительно важны;
- почему следование всем трендам подряд – риск и как выбирать решения под реальные задачи.

Спикерами выступят **Дарья Островская**, генеральный директор ВНИЦ R&C (член РСВЯ), председатель оргкомитета EFЕА и **Руслан Демьяненко**, директор Event Rocks.

[РЕГИСТРАЦИЯ](#)

★EVENT
ROCKS

x



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

**ИВЕНТ-ИНДУСТРИЯ
2026: ЧТО ИЗМЕНИТСЯ
И К ЧЕМУ ГОТОВИТЬСЯ**

23 декабря 13:00 МСК



В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ СТАРТОВАЛ ФЕСТИВАЛЬ «НОВЫЙ ГОД НА ЯРМАРКЕ»

На Ярмарочной площади уже работает всё, за что мы любим предновогодние прогулки:

- каток с прокатом коньков;
- ярмарочный базар с сувенирами и подарками от местных мастеров;
- карусель, ярмарочная печь, фотозоны;
- мастер-классы для всей семьи и традиционные угощения.

А в ресторане купеческой кухни «Самоварная» – разработано специальное зимнее меню.

«Я приглашаю всех на наш чудесный фестиваль «Новый год на Ярмарке» - приходите! Кататься на коньках, греться у печи, выбирать подарки и заряжаться праздничным настроением!» – **Елизавета Зубакина**, генеральный директор Нижегородской ярмарки (член РСВЯ).

📍 Адрес: ул. Совнаркомовская, 13 (Ярмарочная площадь).

Фестиваль продлится до 11 января 2026 года включительно, вход свободный.





СДЕЛАЕМ СОЮЗ СИЛЬНЕЕ!

**Приводите в Союз новых членов (или нескольких)
и получайте вознаграждение!
Компания-новичок также получает бонусы!**

*Количество участников и срок действия акции неограниченны.

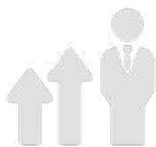
ВАШИ БОНУСЫ

СЕРТИФИКАТ



Депозит на определенную сумму (до 50% от членского взноса), который может быть потрачен на оплату платных услуг, оказываемых РСВЯ

Дополнительное продвижение



- Сайт РСВЯ: новость компании в соответствующем разделе
- Портал РСВЯ-новость компании, статья, Online: интервью в разделе «Фокус»
- Социальные сети (ВКонтакте, Телеграм): размещение новости/анонса, предоставленного компанией

БОНУСЫ ДРУГА

Дополнительное продвижение



- Портал РСВЯ-Online: новость-знакомство
- Социальные сети (ВКонтакте, Телеграм): пост-знакомство

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ V ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРЕМИИ «РЕГИОНЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»

Поздравляем всех участников, номинантов и лауреатов! В этом сезоне за звание лучших боролись 415 игроков рынка из всех федеральных округов и ряда зарубежных стран – конкуренция была по-настоящему высокой!

Особенно гордимся и поздравляем членов Союза, которые стали победителями в ключевых номинациях!

✨ Лучший региональный конгрессно-выставочный центр в России и в странах ЕАЭС

- Минский международный выставочный центр BELEXPO;
- Международный выставочный центр «Казань Экспо».

✨ Лучший региональный офис в сфере продвижения дестинаций для делового туризма

- «Уральское конгресс-бюро при Агентстве по привлечению инвестиций Свердловской области».

✨ Лучший организатор мероприятий в России и в странах ЕАЭС

- Компания MAXIMICE.

Пусть эти победы станут стартом новых проектов, партнёрств и сильного сезона в 2026 году для всей индустрии!

ИСТОЧНИК

У Вас есть новости? Хотите поделиться ими в "Дайджесте РСВЯ"?
Присылайте нам на почту: info@ruef.ru с пометкой "Для Дайджеста"



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

БУДЕМ НА СВЯЗИ!

ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ НОВОСТЕЙ,
ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА РСВЯ!

В TELEGRAM: [HTTPS://T.ME/RUEFONLINE](https://t.me/ruefonline)

В КОНТАКТЕ: [HTTPS://VK.COM/RUEF1991](https://vk.com/ruef1991)

НАПОМИНАЕМ, ЧТО ДЛЯ ВАС ТАКЖЕ ДОСТУПНЫ

◀ САЙТ РСВЯ WWW.RUEF.RU

◀ ПОРТАЛ РСВЯ ONLINE WWW.RUEF-ONLINE.RU

◀ КАДРОВАЯ ПЛАТФОРМА WWW.RUEF-PROFI.RU